

## Führungswechsel bei der Insights Schweiz AG

Vergangene Jahre bei der Insights Schweiz AG waren geprägt durch stetige Weiterentwicklung der Instrumente und Dienstleistungen. Aber nicht nur im Bereich der Dienstleistungen entwickelte sich die Firma weiter – nein, auch in Strukturen und Auftritt ist sie im Wandel.

Neben einem neuen Corporate Design vor zwei Jahren, verzeichnete man im letzten Jahr auch Zuwachs in den Mitarbeiterreihen; Marcel Schürch übernahm den Bereich Business Development.

Per Anfang April 2009 hat nun Marcel Schürch die Geschäftsführung der Insights Schweiz AG als CEO übernommen. Zusätzlich zur operativen Leitung wird er dank seines psychologischen und pädagogischen Hintergrunds, Trainings und Workshops moderieren und weiterhin als Ansprechperson für Kundenanliegen zur Verfügung stehen.

In den letzten Wochen konnte man Marcel Schürch mittels verschiedener Publikationen zu aktuellen HR Themen in den Medien wahrnehmen. Die Publikationen sind unter [www.insightsworld.ch](http://www.insightsworld.ch) rechts im Infocontainer zu finden.

Markus Hotz wird sich aufgrund der wertvollen Erfahrungswerte und Kompetenzen wieder vermehrt Kunden im Bereich Leadership Development und Executive Coaching zuwenden. Zudem konzentriert er sich auf die internationalen Verbindungen und die strategische Ausrichtung der Insights Schweiz AG. Als Verwaltungsrat steht Markus Hotz dem neuen CEO für Fragen zur operativen Führung weiterhin zur Verfügung.

Mit dieser neuen Aufstellung bietet die Insights Schweiz AG auch in Zukunft die gewohnte Qualität geht mit Kontinuität und frischem Wind in die Zukunft.

Zeichen inkl. Leerschläge: 1541