



Discovery Insights®

Kreative Inspirierende Motivatorin
23.01.2004

Profil Personnel

Module "de Base"
Module " Management "
Module " Vente efficace "
Module " Réalisation de soi "
Module "Interview/Recrutement"

Insights Schweiz



Insights®



www.insights.com

Informations personnelles

Kreative Inspirierende Motivatorin

Musterrprofile

Date de l'évaluation **23.01.2004**

Date d'impression **31.05.2007**

Insights Learning and Development Ltd.
Jack Martin Way, Claverhouse Business Park, Dundee, DD4 9FF, Scotland
Telephone: +44(0)1382 908050
Fax: +44(0)1382 908051
E-mail: insights@insightsworld.com

Sommaire

Introduction	5
Synthèse	6
Style Personnel	6
Relations avec autrui	7
Prise de Décision	7
Forces et Faiblesses	9
Points Forts	9
Faiblesses potentielles	10
Valeur pour l'Equipe	11
Communication	12
Communication efficace	12
Les freins à une communication efficace	13
"Points Ignorés" possibles	14
Votre Type Opposé	15
Communiquer avec votre Type Opposé	16
Suggestions pour progresser :	17
Management	18
L'Environnement Idéal de Travail	18
Le Management de Kreative Inspirierende Motivatorin	19
La Motivation	20
Style de Management	21
Module "Vente efficace"	22
Synthèse du style de vente	23
Préparation de visite	24
Identification des besoins	25
Argumentation	26
Traitement des objections	27

Engagement/Prise de commande	28
Suivi du client	29
Indicateurs des Préférences de Vente	30
Module "Réalisation de soi"	31
Objectifs professionnels	32
Gestion du temps	33
Créativité personnelle	34
Apprentissage continu	35
Styles d'apprentissage	36
Interview/Recrutement	37
La Roue Insights	38
Graphiques des Couleurs Insights	39
Les Préférences de Jung	40

Introduction

Ce profil personnel "Insights Discovery" est basé sur les réponses de Kreative Inspirierende Motivatorin au questionnaire qu'elle a rempli le 23.01.2004.

L'origine des théories sur la personnalité remonte au Vème siècle av.J.C, lorsque Hippocrate identifia quatre énergies distinctes qu'un individu peut manifester. Le système "Insights" est quant à lui construit autour d'un modèle de la personnalité que le psychologue suisse Carl Gustav Jung a été le premier à développer. Ce modèle a été publié dans son ouvrage " Types Psychologiques" paru en 1921 et développé dans ses travaux ultérieurs. Les travaux de Jung sur la personnalité et les "préférences" sont considérés depuis lors comme des travaux princeps pour la compréhension de la personnalité humaine et ont fait jusqu'à aujourd'hui l'objet de nombreuses études de la part de milliers de chercheurs.

En utilisant la typologie de Jung, ce profil personnel "Insights Discovery" offre une bonne base pour la compréhension de soi et pour son propre développement. Les recherches faites dans ce domaine semblent indiquer qu'une bonne compréhension de soi, à la fois de ses points forts et de ses points faibles, permet aux individus de développer des stratégies de communication efficaces et peut les aider à mieux répondre aux exigences de leur environnement professionnel.

Généré à partir de plusieurs centaines de milliers de combinaisons de données, ce profil est unique. Il correspond à vos réponses au questionnaire. Vous pouvez bien sûr modifier ou ignorer les informations dans lesquelles vous ne vous reconnaissez pas ; ne le faites cependant qu'après en avoir parlé avec des collègues ou des amis, afin d'identifier si ces éléments peuvent faire partie de vos "Points Ignorés".

Exploitez ce profil activement. En d'autres termes, identifiez les points-clés qui vous permettront d'évoluer et allez-y ! Discutez-en les points qui vous paraissent les plus importants avec vos collègues et amis. Recueillez leur avis sur les points qui vous touchent particulièrement. A partir de là, construisez votre plan de développement personnel pour améliorer la qualité de votre communication.

Synthèse

Les informations suivantes vous permettront de mieux comprendre votre propre style de travail. Nous vous suggérons donc d'analyser avec soin ces données, afin de mieux cerner ce que sont vos comportements habituels, dans votre activité professionnelle, dans vos relations avec autrui et dans votre façon de prendre vos décisions.

Style Personnel

Kreative Inspirierende Motivatorin est un bon manager car elle a la capacité de voir ce qui peut arriver et de communiquer sa vision aux autres. Elle puise son énergie dans la variété de nouveaux projets et centres d'intérêts. Elle peut manifester de l'intérêt pour tellement de choses différentes qu'elle a des difficultés à se concentrer sur ses priorités. Elle est prête à tout essayer, mais son travail doit être actif plutôt que théorique. Elle trouvera sans doute frustrant de faire des travaux minutieux ou de s'occuper de détails pratiques durant de longues périodes. La paperasserie la rebute. Elle peut sembler plutôt prétentieuse quant à ses résultats, tant elle est convaincue de ses compétences et de sa supériorité.

Elle aura du mal à se concentrer sur les petits détails ; les projets qui requièrent ce talent l'ennuieront vite. Ses réceptions sont fréquentes et prisées, en particulier quand il s'agit de fêter un événement important. Sa chaleur, sa sympathie et sa compréhension encouragent les autres à aller vers elle. C'est une visionnaire imaginative et créative qui est une source d'inspiration pour la plupart de ses collègues. Kreative Inspirierende Motivatorin cherche à voir plus loin que ce qui est habituellement connu, admis ou évident.

L'assurance naturelle de Kreative Inspirierende Motivatorin renforce ses capacités relationnelles. Son charme évident et son enthousiasme ont tendance à la rendre populaire aussi bien auprès de ses amis qu'auprès de ses collègues. Elle aime les projets qui lui permettent d'apporter des améliorations visibles par autrui. La capacité de Kreative Inspirierende Motivatorin à voir les choses à long terme contribue à lui forger une réputation de visionnaire. Comme elle a tendance à agir de façon impulsive, elle s'adapte vite et sent les défis et les problèmes du moment.

Son but est d'assembler toutes les pièces du puzzle afin d'obtenir un tableau complet, mais pour Kreative Inspirierende Motivatorin le puzzle peut être "extensible" et révéler d'autres choses avec la découverte de chaque nouvelle pièce. Considéré par les autres comme un leader né, elle a un style de management plus entrepreneurial que fonctionnel. Perçue comme spontanée et charmante, Kreative Inspirierende Motivatorin est persuasive, adore les surprises et aime trouver des façons originales et inattendues pour faire plaisir aux autres. Son imagination vive la pousse constamment à concrétiser ses idées. Kreative Inspirierende Motivatorin résout les problèmes de manière ingénieuse et originale.

Elle est parfois dépassée par les événements et a beaucoup de mal à dire non, même face à des demandes irréalistes. Sa personnalité est peut-être un peu paradoxale ; habituellement facile et accommodante, elle peut aussi se montrer rigide et inflexible. L'intuition naturelle de Kreative

Inspirierende Motivatorin, nourrie par un besoin constant de découverte, lui permet aisément de travailler longtemps et avec détermination à la poursuite d'un rêve infini. Elle est plus motivée par la vision globale et les objectifs à atteindre que par les règlements et les procédures ; elle ne se satisfait des structures établies que si elle peut les abandonner quand elles ne servent pas ses intérêts. Elle peut avoir de grandes difficultés relationnelles avec ceux qu'elle trouve trop concernés par les questions de santé, de sécurité et de confort.

Relations avec autrui

Kreative Inspirierende Motivatorin communique harmonie et bien-être dans toutes les situations où elle se trouve. Elle attire beaucoup d'amis et de relations. Comme elle exige beaucoup d'elle-même et d'autrui, elle peut parfois apparaître comme égocentrique, insensible et catégorique. Parfois, elle peut perdre son enthousiasme et son énergie et se renfermer sur elle-même sous la pression du stress, ce qui ne lui est pas naturel. Elle est plutôt indifférente à l'autorité et préfère les structures à plat où chacun a les mêmes possibilités d'avancement.

Kreative Inspirierende Motivatorin a un grand charisme et un talent naturel pour la communication. Elle donne le meilleur d'elle-même dans les rôles où elle peut coopérer avec autrui et qui lui permettent d'exprimer ses opinions. Les sentiments de Kreative Inspirierende Motivatorin jouent un rôle important dans sa vie et elle réussit à rendre agréable n'importe quel travail dont elle a la charge ou dans lequel elle est impliquée. Elle a un ascendant naturel sur les autres. Kreative Inspirierende Motivatorin a une capacité remarquable pour amener les gens à suivre son exemple.

La nature facile et la bonne humeur que Kreative Inspirierende Motivatorin manifeste font d'elle une collègue attrayante. Par conséquent, elle est connue et a beaucoup de relations. Consciente des besoins de ceux qui l'entourent et compréhensive avec ceux qui ont des problèmes, Kreative Inspirierende Motivatorin communique l'harmonie sur son lieu de travail. Kreative Inspirierende Motivatorin adore les défis, est visionnaire et enthousiaste. Tout en s'efforçant de constamment développer ses compétences et ses potentiels, elle est ouverte, loquace et peut venir à bout d'un grand nombre de projets différents. Elle est dans son élément quand elle peut parler à autrui, ce qu'elle apprécie beaucoup. Ce sont les réactions chaleureuses d'autrui qui lui procurent plaisir et satisfaction. Des événements qui sont banals pour elle peuvent représenter des occasions très particulières pour les autres.

Prise de Décision

Enthousiaste et spontanée, Kreative Inspirierende Motivatorin a une façon originale de prendre ses décisions. Un travail qui lui permet d'appliquer ses idées pour lancer ou améliorer un projet lui convient, mais une fois que ces idées prennent forme, il préfère que quelqu'un d'autre s'occupe des détails. Elle n'apprécie pas beaucoup les décisions prises uniquement sur des bases logiques. Parfois, elle fait de mauvais choix parce qu'elle s'implique dans trop de choses à la fois. Son approche directe, parfois désordonnée, a tendance à jouer contre elle pour qu'elle soit totalement constante au jour le jour.

Sa curiosité naturelle pour les idées nouvelles apportera au groupe de nouvelles et originales

façons de penser. Génératrice constante d'idées, elle a parfois du mal à se concentrer sur une seule chose à la fois, et peut trouver difficile de prendre des décisions cohérentes et durables. Elle a tendance à tirer des conclusions hâtives et peut agir à partir d'hypothèses qui peuvent se révéler fausses. Elle voit tellement de possibilités en tout qu'elle a parfois du mal à choisir ses priorités ou à s'en tenir à celles qu'elle a choisies. Imaginative et adaptable, Kreative Inspirierende Motivatorin se fie par-dessus tout à son inspiration ; elle a un esprit ingénieux et inventif.

Parfois, les gens pensent que Kreative Inspirierende Motivatorin prend ses décisions apparemment en contradiction flagrante avec la logique. Le fait que Kreative Inspirierende Motivatorin ait tendance à penser "à voix haute" permet aux autres de suivre le fil de sa pensée. Elle préfère prendre ses décisions "avec les tripes" plutôt que suite à une analyse exhaustive et répétée. Sa difficulté à affronter les réalités désagréables peut se traduire par le fait qu'elle ignorera parfois les problèmes au lieu d'en rechercher les solutions. Pour elle, la meilleure partie d'un projet, c' est trouver la solution et créer quelque chose de nouveau. Par la suite, mener à bien le projet l'intéresse moins.











Notes personnelles :

Forces et Faiblesses

Points Forts

Cette partie identifie les points forts que vous, Kreative Inspirierende Motivatorin, apportez à votre entreprise. Vous avez évidemment des capacités, des compétences et des qualités dans bien d'autres domaines, mais les phrases ci-dessous sont probablement celles qui définissent le mieux les qualités que vous pouvez faire valoir.

Les Points forts de Kreative Inspirierende Motivatorin :

-  Energie sans bornes, capable d'assumer plusieurs fonctions simultanément.
-  Démocratique - impliquera les autres.
-  Imaginative pour résoudre les problèmes.
-  Essaiera tout au moins une fois.
-  Sait faire beaucoup de choses différentes.
-  Une expert en relations humaines.
-  Fait preuve de beaucoup d'énergie.
-  Equipière engagée et impliquée.
-  Sait être un leader tout à la fois plein d'autorité et démocrate.
-  Est ouverte, sociable et établit rapidement des relations.











Notes personnelles :

Forces et Faiblesses

Faiblesses potentielles

Jung disait : "La sagesse consiste à admettre que toute chose a deux faces". On pourrait dire aussi qu'un point faible est simplement un point fort mal exploité. Les réponses que vous, Kreative Inspirierende Motivatorin, avez données au questionnaire laissent à penser que les points suivants sont potentiellement pour vous des "points faibles".

Les faiblesses potentielles de Kreative Inspirierende Motivatorin :











-  N'aime pas les travaux trop factuels ou qui demandent de s'intéresser aux détails.
-  Parfois, ne se prépare pas aussi bien qu'il le faudrait.
-  Son énergie extravertie peut apparaître écrasante à certains.
-  Peut être perçue comme une personne manipulatrice ou qui exerce un pouvoir coercitif.
-  "Dit" plutôt qu'elle ne "demande".
-  Prend trop de risques injustifiés.
-  Peut s'endormir sur une tâche à long terme.
-  Sa grande émotivité risque de déranger autrui.
-  Peut être considérée comme rebelle.
-  Son besoin de variété et de changement fait qu'elle laissera certaines tâches inachevées.

Notes personnelles :

Valeur pour l'Equipe

Chacun apporte à l'équipe dans laquelle il travaille un ensemble unique de talents, de qualités et d'aspirations. Ajoutez à cette liste toutes les autres expériences, compétences ou qualités que vous, Kreative Inspirierende Motivatorin, apportez à votre équipe et mettez celles qui vous paraissent les plus intéressantes pour le groupe à la disposition de vos collègues.

Comme membre d'une équipe, Kreative Inspirierende Motivatorin :

-  Adopte l'attitude : "Je peux le faire".
-  Met en oeuvre, justifie, agit et soutient.
-  Stimule l'ambiance de travail grâce à sa personnalité communicative.
-  Apporte une énergie sans bornes à n'importe quelle situation.
-  Peut obtenir des résultats rapides en se fixant de bonnes priorités et en s'impliquant dans l'action.
-  Communique clairement et efficacement.
-  Motive les autres par son enthousiasme contagieux.
-  A une vision "globale" des choses.
-  Utilise pleinement chaque initiative.
-  Accepte les idées et les partage.













Notes personnelles :

Communication

Communication efficace

La communication ne peut être efficace que si elle est reçue et comprise par le destinataire. Pour chaque personne, certaines formes de communication sont plus efficaces que d'autres. Cette partie identifie quelques points-clés qui permettront à autrui de communiquer plus efficacement avec vous, Kreative Inspirierende Motivatorin. Notez les éléments qui vous paraissent les plus importants et mettez adroitement ces informations à la disposition de vos collègues.

Pour bien communiquer avec Kreative Inspirierende Motivatorin, il faut :

-  Être clair sur les détails pour l'exécution d'un travail.
-  Reconnaître l'énergie personnelle qu'elle investit dans la réalisation de son travail.
-  Soutenir son besoin d'idées et de défis nouveaux.
-  Utiliser dans la conversation un langage imagé et frappant.
-  Lui apporter régulièrement de nouveaux défis et opportunités.
-  Laisser du temps pour la rigolade et les rencontres.
-  Ne pas se montrer trop sérieux, ennuyeux ou sévère.
-  Laisser la porte ouverte à la négociation.
-  Avoir un comportement chaleureux et expressif.
-  Parler d'elle et des choses qui la passionnent.
-  Partager et soutenir ses idées et sa vision.
-  Utiliser un langage familier et simple.













Notes personnelles :

Communication

Les freins à une communication efficace

Certaines formes de communication risquent d'être moins efficaces avec vous, Kreative Inspirierende Motivatorin. Les comportements que les autres devraient éviter de manifester avec vous figurent dans la liste ci-dessous. Vous pouvez utiliser ces informations pour développer une stratégie de communication efficace et acceptable par toutes les parties.

A éviter en communiquant avec Kreative Inspirierende Motivatorin :

-  Être vague ou imprécis.
-  Laisser son imagination galoper à vos dépens.
-  La tenir à l'écart du groupe ou mésestimer son implication.
-  Lui disputer le contrôle des opérations.
-  L'empêcher de s'intéresser au défi suivant.
-  Penser que, parce que vous avez dit les choses "telles qu'elles sont", cela changera quoique ce soit à sa façon de faire les choses.
-  L'accabler avec vos problèmes.
-  Se montrer négatif ou refuser de communiquer.
-  Supposer qu'elle vous a entendu.
-  Ignorer son raisonnement créatif et intuitif.
-  Parler trop lentement ou avec hésitation.
-  Lui cacher quelque chose ou alors s'attendre à ce qu'il en fasse autant.

Notes personnelles :

"Points Ignorés" possibles

La perception que nous avons de nous-mêmes peut être différente de celle que les autres ont de nous. Nous projetons ce que nous sommes sur le monde extérieur à travers notre "Persona" et nous ne sommes pas toujours conscients de l'effet que nos comportements produisent sur autrui. Nous appelons ces comportements dont nous avons peu conscience : "Points Ignorés". Prenez note des points importants dont vous n'étiez pas au courant et testez-en la pertinence auprès de vos collègues et amis.

Les "Points Ignorés" possibles de Kreative Inspirierende Motivatorin :

Kreative Inspirierende Motivatorin devrait travailler à un rythme plus raisonnable qui freinerait sa tendance à commencer et suspendre des projets pour un oui ou pour un non. Elle peut adopter l'attitude "Si tu as mal à la tête, prends de l'aspirine", ce qui révèle un manque d'empathie à l'égard d'autrui. En attendant quelques secondes avant de répondre, elle pourrait contrecarrer sa tendance à ne se fier qu'à son jugement propre ; cela donnerait aux autres l'occasion de proposer leur solution. Rapide, énergique, dynamique et créatif, sa devise pourrait être "Si tu ne réussis pas du premier coup, laisse tomber et essaie autre chose !", ce qui peut conduire à laisser des tâches inachevées. Elle peut ne pas souhaiter entendre les objections d'autrui car, pour elle, sa position personnelle semble habituellement incontestable.

Sa profonde aversion pour la routine et les événements prévisibles peut ne pas lui faire remarquer les détails importants. En raison de son aptitude à donner des réponses innovatrices, ses intentions sont parfois mal interprétées par autrui. Elle ferait mieux de prendre conseil de personnes plus pratiques qu'elle, afin d'apprendre de quelle façon ses idées peuvent être réalisables. Son désir de rester ouverte et réceptive aux nouveaux défis peut la faire passer pour quelqu'un de plutôt imprévisible et peu attentive aux excellents projets et programmes d'autrui. Certains peuvent la trouver "snob" car elle donne une impression de supériorité intellectuelle sur ceux dont elle pense qu'ils sont "en-dessous" d'elle.

Parfois, elle peut manquer d'esprit pratique et négliger des détails de routine qui méritent attention. Elle court le risque de décider trop rapidement et devrait d'abord s'arrêter et écouter les opinions d'autrui avant de s'engager. En exprimant ses idées avec fermeté, Kreative Inspirierende Motivatorin a tendance à "forcer" de nombreuses décisions.

Notes personnelles :

Votre Type Opposé

La description faite ci-après correspond au type opposé au vôtre sur la roue Insights. Nous avons souvent du mal à bien communiquer avec ceux dont les préférences sont très différentes des nôtres. Le fait de pouvoir repérer ces traits de caractère vous aidera à améliorer l'efficacité de vos relations et donc à parfaire votre épanouissement personnel.

Reconnaître le type opposé au vôtre :

Le type Insights opposé à celui de Kreative Inspirierende Motivatorin est le Coordinateur, le type "Introversion - Sensation " de la typologie de Jung.

Les Coordinateurs sont des gens circonspects, prudents, conventionnels, diplomates et profondément sincères. Ils sont d'une grande loyauté, précis, disciplinés et d'une grande exigence envers eux-mêmes. Ils donnent parfois l'impression de manquer de confiance en eux ; en fait, ils aiment travailler dans un environnement structuré et ordonné et sont plus intéressés de suivre des procédures établies que de s'en remettre à de nouvelles et hypothétiques possibilités.

Kreative Inspirierende Motivatorin constatera souvent que les Coordinateurs ont tendance à temporiser quand il s'agit de prendre une décision, attendant toujours d'avoir rassemblé toutes les informations disponibles. Kreative Inspirierende Motivatorin considérera aussi les Coordinateurs comme des penseurs critiques, réservés face aux étrangers. Les Coordinateurs n'aiment ni le stress ni le désordre ; ils sont plutôt du genre renfermé et ont besoin d'être soutenus et motivés. Ils ne deviennent amis qu'avec quelques personnes, car ils veulent du familier et du prévisible. Lorsqu'on les met sous pression, en particulier les gens comme Kreative Inspirierende Motivatorin, ils réagissent avec entêtement et obstination.

Les Coordinateurs se préoccupent de ce qui est "juste" et, aux yeux de Kreative Inspirierende Motivatorin, ils semblent lents à prendre leurs décisions. Ils ont besoin d'un environnement de travail stable, sans risques d'altercation ; ils se méfient des gens aux comportements extravertis. Ce qu'il leur faut, c'est de l'ordre et des délais précis. On a sans doute là affaire à un des types Insights les plus secrets. Kreative Inspirierende Motivatorin trouvera que les Coordinateurs sont des gens préoccupés par l'efficacité, facilement perturbés par ceux qui ne respectent ni les procédures, ni les délais.







Notes personnelles :

Votre Type Opposé







Communiquer avec votre Type Opposé

Ecrite spécialement pour vous, Kreative Inspirierende Motivatorin, cette partie suggère quelques stratégies de communication que vous pouvez mettre en œuvre avec les personnes qui occupent une position opposée à la vôtre sur la roue Insights.

Kreative Inspirierende Motivatorin : Comment satisfaire les attentes de votre type "Opposé" ?

-  Ne présenter que des faits solides et fiables.
-  S'assurer qu'elle détient tous les faits dont elle a besoin avant de faire pression pour obtenir une décision.
-  Prendre le temps de discuter tous les détails.
-  Ne pas la laisser se dissimuler derrière le complexe et l'intime. Maintenir son attention sur les résultats.
-  Apporter un soutien régulier et donner du feed-back - manifester de l'intérêt.
-  Lui laisser tour à tour du temps pour la réflexion et les discussions.

Kreative Inspirierende Motivatorin : A éviter lorsque vous communiquez avec votre type "Opposé"











-  Changer son cadre de travail sans l'avertir au préalable.
-  Bouleverser ou ébranler le statu quo.
-  Lui déléguer des tâches sans explications suffisantes.
-  Fixer des délais peu réalistes qui obéreront la qualité de son travail.
-  Essayer de cacher vos véritables intentions.
-  Poser des questions en rafale.

Notes personnelles :

Suggestions pour progresser :

Le système "Insights Discovery" ne mesure en aucune manière la compétence, l'intelligence ou le niveau de formation d'une personne. Cependant, la liste ci-dessous présente quelques suggestions qui vous permettront de progresser dans votre vie professionnelle. Identifiez les points importants dont vous n'aviez pas conscience et intégrez-les dans votre plan de développement personnel.

Kreative Inspirierende Motivatorin peut tirer profit des actions suivantes :

-  En faisant preuve de plus de réalisme, en s'en tenant aux faits et en évitant de faire des changements incessants.
-  En évitant d'exiger autant des autres que d'elle-même.
-  En réfléchissant plus longtemps aux alternatives possibles avant de démarrer une action.
-  En réfléchissant sur chaque livre qu'elle a lu avant d'en commencer un autre.
-  En prenant ses distances avec certaine personnes et en ayant avec elles des relations plus formelles.
-  En cherchant à comprendre les théories, les hypothèses et les explications d'autrui.
-  En reconnaissant que la réussite est un masque qu'elle met pour couvrir d'autres aspects de sa personnalité.
-  En s'assurant qu'elle a le temps d'honorer les engagements pris.
-  En préparant de façon exhaustive contrats et procédures.
-  En prêtant une attention particulière aux détails avant de tirer des conclusions.











Notes personnelles :

Management

L'Environnement Idéal de Travail

On est généralement plus efficace lorsqu'on se trouve dans un cadre professionnel approprié à nos préférences et à notre style. Il peut être en effet pénible de travailler dans un environnement qui ne nous convient pas. Cette partie devrait être utilisée afin d'assurer un bon équilibre entre l'environnement idéal de travail que vous recherchez, vous Kreative Inspirierende Motivatorin, et votre environnement habituel, afin de vous permettre d'identifier toutes les frustrations possibles qui peuvent en découler.

L'environnement idéal de travail de Kreative Inspirierende Motivatorin inclut un ou plusieurs des éléments suivants :

-  Elle peut rapidement passer à une tâche plus urgente.
-  Il n'y a pas de limites imposées pour gagner la "bataille" de chaque jour.
-  Les réunions de créativité sont monnaie courante.
-  La partie n'est jamais terminée.
-  Il y a constamment des activités, de la variété et du changement.
-  La culture d'entreprise prêche pour un style de management décontracté.
-  Le travail est varié, impliquant ; le travail d'équipe est encouragé.
-  Personne ne fait de cérémonies.
-  Les lois et les règlements n'ont pas encore été inventés !
-  Il est possible de nouer des contacts personnels avec les collègues sur le lieu de travail et en-dehors.











Notes personnelles :

Management

Le Management de Kreative Inspirierende Motivatorin

Cette partie identifie quelques points-clés pour bien vous manager, vous Kreative Inspirierende Motivatorin. Certains de ces besoins peuvent être satisfaits par vous-même, d'autres pourront l'être par vos collègues ou par votre patron. Notez les points qui vous paraissent les plus pertinents et faites en sorte de les mettre adroitement à la disposition des personnes concernées.

Pour être efficace dans son travail, Kreative Inspirierende Motivatorin a besoin :

-  D'occasions régulières de générer et d'exprimer ses idées.
-  D'être ramenée les pieds sur terre de temps en temps.
-  De réunions régulières afin de suivre ses progrès.
-  De comprendre la nécessité d'une bonne gestion du temps et du respect des délais.
-  D'un suivi organisé, pratique et de soutien pour lui permettre de mener à bien ses projets.
-  D'avoir à passer le moins de temps possible sur les détails.
-  De comprendre parfaitement la mission de l'entreprise.
-  D'occasions d'avoir des contacts pendant sa journée de travail.
-  D'aide dans sa façon de manager en lui donnant du feed-back.
-  De pouvoir générer et exprimer ses idées.











Notes personnelles :

Management

La Motivation

On sait bien maintenant qu'il est impossible de motiver quelqu'un, on peut seulement lui fournir l'environnement dans lequel il se motivera lui-même. Voici, ci-dessous, quelques suggestions susceptibles d'aider autrui à motiver Kreative Inspirierende Motivatorin. Avec son accord, intégrez les plus importantes d'entre elles dans son système d'évaluation de performance pour obtenir de lui une motivation maximale.

Kreative Inspirierende Motivatorin est motivé par :











-  Les défis et les changements de "statu quo".
-  Les gens qui savent exprimer leurs dons, leurs talents et leur créativité.
-  Une rémunération basée sur le mérite - c'est la réussite qui est récompensée.
-  Les problèmes qui sollicitent ses capacités intuitives.
-  Le fait d'avoir des "héros" comme collègues, des gens qu'elle admire, respecte et qu'elle peut imiter.
-  Les appréciations personnelles et la reconnaissance en public pour un travail bien fait.
-  Beaucoup de liberté et d'indépendance.
-  Le fait de pouvoir agir en "pionnière", sans contrainte.
-  Le fait de prendre des risques et de "sentir le danger".
-  Un statut, de l'influence et du prestige.

Notes personnelles :

Style de Management

Il y a différentes façons de diriger autrui, chacune étant plus appropriée à telle ou telle personne ou situation. Cette partie identifie votre approche managériale naturelle et donne des indications sur votre style de management. Elle met en lumière à la fois vos talents de Manager et certains de vos handicaps potentiels dans ce domaine, lesquels devraient faire l'objet d'un examen ultérieur approfondi de votre part.

Comme Manager, Kreative Inspirierende Motivatorin a tendance à :

-  Inspirer son équipe par sa vision large des choses.
-  Reconnaître autant les performances de l'équipe que les performances individuelles.
-  Pousser les personnes qui, de par leur nature, travaillent à un rythme plus lent que le sien.
-  Etre très fière de son équipe et demander qu'elle soit reconnue.
-  Générer des crises récurrentes en omettant de planifier et d'organiser minutieusement les ressources.
-  Procurer "force vitale" et énergie à son équipe.
-  Accorder à son équipe une liberté totale pour prendre les décisions.
-  Diriger son équipe en donnant l'exemple.
-  Sembler superficielle et plutôt exubérante aux yeux de certains.
-  Sembler parfois un peu superficielle.

Notes personnelles :

Module "Vente efficace"

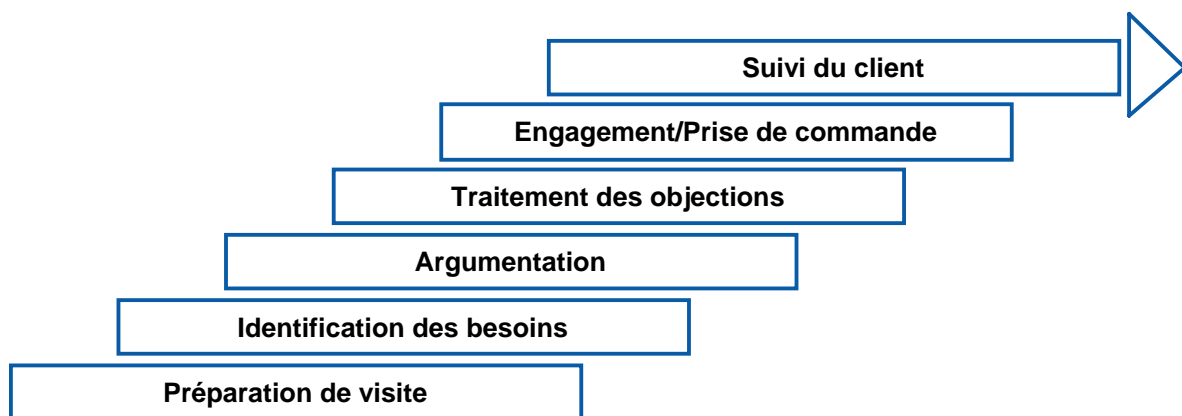
La Vente efficace repose sur trois exigences :

La première est que le vendeur ait une idée claire de qui il est, qu'il connaisse les points forts sur lesquels il pourra s'appuyer et ses faiblesses éventuelles, afin de pouvoir y remédier. Mais plus important encore, il doit savoir comment il est perçu par ses clients.

La seconde est que le vendeur soit à même de comprendre que les autres - en particulier ses clients ou prospects - sont différents de lui. Chaque client a un style, des besoins et des motivations qui lui sont propres. Le vendeur se doit de les percevoir, de bien les comprendre et d'y répondre correctement.

La troisième est que le vendeur doit sans cesse chercher à s'adapter à son interlocuteur, de façon à créer avec lui une relation étroite, sans laquelle il ne pourra pas l'influencer positivement. Ce module de votre profil personnel a pour but de vous aider à combler les exigences de vos clients, en liaison et en complément de toutes les autres formations que vous pouvez recevoir par ailleurs.

Le schéma ci-dessous représente les étapes classiques d'un entretien de vente, chacune de ces étapes étant détaillée plus loin dans ce module de votre profil personnel Insights Discovery. Mettez à profit toutes ces informations pour développer des relations plus fructueuses avec vos clients, pour apprendre à mieux vous connaître et pour améliorer votre efficacité commerciale.



Synthèse du style de vente

Le texte ci-après donne une vue assez complète de votre style de vente. Vous pourrez utiliser ces informations pour mieux comprendre ce qui caractérise votre approche du prospect ou du client.

Son naturel et son sens de l'humour font que Kreative Inspirierende Motivatorin est perçue par les clients comme un conseiller recherché. Elle est très connue et peut se targuer du soutien constant de la plupart de ses clients. Satisfaire les besoins du client est sa motivation ; elle apporte donc un soutien pratique par son action personnelle et en coopérant avec son client. L'organisation et l'attention aux détails ne sont pas son fort ; certains clients sont agaçés par le temps qu'elle met à leur communiquer les informations par écrit. Agir et coopérer sont pour elle les meilleurs moyens d'atteindre ses objectifs. Kreative Inspirierende Motivatorin montre une grande passion pour la vie, les gens, les relations. Elle manifeste un désir sincère de voir réussir son client.

Elle peut trouver que ça demande un vrai effort que de suivre systèmes et procédures supposés conduire à un résultat équilibré. De par son approche peu conventionnelle de la vente, Kreative Inspirierende Motivatorin réussit à motiver ses clients pour qu'ils achètent plus que ce qu'ils ne voudraient. La variété et la nouveauté l'attirent ; elle risque donc de commencer plus de choses qu'elle n'en finira. Du coup, le suivi des actions laissera à désirer. Le style ouvert et franc de Kreative Inspirierende Motivatorin peut transformer un contact en un vrai moment de plaisir. Mais certains clients, qui veulent de la structure et de la méthode n'y trouveront pas toujours leur compte. Son optimisme peut lui faire voir les opportunités de vente plus grosses qu'elles ne sont en réalité.







Elle cherche activement des opportunités nouvelles de business mais doit s'assurer qu'une vente est faite et bouclée avant de passer à la suivante. Si elle ne peut pas être chaque jour au contact avec ses clients, elle se démotive et se stresse. Kreative Inspirierende Motivatorin aime parler avec ses clients ; elle se nourrit de la reconnaissance et de l'approbation que ceux-ci lui manifestent, surtout lorsque cela vient de gens qui partagent ses idées.

Notes personnelles :







Préparation de visite

C'est bien avant d'être en face du client que la vente commence et elle se poursuit bien après qu'on ait quitté celui-ci. Voici ci-après quelques informations dont vous pourrez tirer bénéfice quand vous préparerez vos entretiens avec des prospects ou des clients.

Points forts de Kreative Inspirierende Motivatorin lors de la préparation de visite à un prospect ou à un client :

-  Prospecte avec débrouillardise.
-  Dans la préparation de ses entretiens, fait bien la part entre les problèmes liés au business et ceux qui sont liés aux personnes.
-  Voit rapidement comment s'adapter à une situation nouvelle.
-  Une prise de rendez-vous difficile est, selon elle, une première étape qui ne peut qu'aider pour la suite de la vente.
-  Met une grande énergie dans la découverte et le suivi de nouveaux clients.
-  A bien en tête les résultats qu'elle veut atteindre.

Quand elle prépare ses visites à un prospect ou à un client, Kreative Inspirierende Motivatorin pourrait :







-  Faire plus d'investigations sur son client, le marché et la concurrence.
-  Comprendre que le manque de préparation génère le manque de résultats.
-  Réfléchir à ses objectifs de visite et les mettre par écrit.
-  Eviter de se voir impliquée dans trop de projets à la fois et savoir prendre un peu de temps pour soi.
-  Réfléchir à l'objectif du contact avant de rencontrer le client et s'y référer souvent au cours de l'entretien.
-  Faire un suivi de son activité, précis et honnête.

Notes personnelles :







Identification des besoins

L'identification des besoins est une étape qui doit permettre de clarifier ce que sont les attentes réelles du prospect ou du client. Vous trouverez ci-après quelques remarques et conseils qui peuvent vous être utiles dans ce domaine.

Points forts de Kreative Inspirierende Motivatorin pour identifier les besoins d'un prospect ou d'un client :

-  Recherche les opportunités qui existent derrière la situation que le client décrit.
-  A un talent relationnel certain.
-  Evite de poser les questions que tout le monde pose.
-  En vient très vite aux préoccupations essentielles du client.
-  Se sert de son intuition pour identifier les besoins du client.
-  Donne un rythme soutenu à l'entretien.

Quand elle cherche à identifier les besoins d'un prospect ou d'un client, Kreative Inspirierende Motivatorin pourrait :







-  Adopter un style de vente plus interactif avec le client, plutôt que de vouloir le convaincre à tout prix.
-  S'en tenir au temps qu'on lui a accordé.
-  Réfléchir aux notes qu'elle a prises.
-  Marquer un temps de réflexion avant de proposer des solutions qui autrement pourraient paraître un peu hâtives ou passe-partout.
-  Avoir une méthode personnelle ou acquise de prise de notes.
-  Utiliser des questions régulières et précises, afin d'éclairer les réponses précédentes du client.

Notes personnelles :







Argumentation

Après avoir découvert les besoins du client, la phase d'argumentation vise à répondre aux attentes spécifiques de celui-ci. Voici quelques suggestions qui vous permettront de développer une argumentation solide et efficace.

Points forts de Kreative Inspirierende Motivatorin en matière d'argumentation :

-  Ses propositions sont souvent pleines de créativité.
-  Préfère les situations où il y a du rythme et du dynamisme.
-  S'adapte au rythme donné et n'est pas perturbée par les interruptions.
-  Garde ses standards élevés tout en disant les choses comme elles sont.
-  Est attentive à tous les signaux d'accord non verbaux.
-  Son intuition lui indique là où ça peut coïncider...

Quand elle argumente, Kreative Inspirierende Motivatorin pourrait :







-  Faire attention à bien équilibrer conversation personnelle et discussion professionnelle.
-  Eviter de se mettre dans des situations qui la font apparaître comme trop rigide.
-  Envisager en même temps les besoins actuels et les possibilités futures.
-  Montrer au client son côté sérieux, dès que cela semble possible.
-  Se garder de faire des promesses qu'elle ne pourra pas tenir.
-  Soutenir, dans le processus de vente, tout ce qui touche aux procédures et aux systèmes ou méthodes.

Notes personnelles :







Traitement des objections

Lorsqu'on a de bons contacts avec ses clients et qu'on déploie une argumentation adaptée, les risques d'objections sont minimes. Néanmoins, vous trouverez ci-dessous quelques informations qui, le cas échéant, vous permettront de traiter au mieux les objections de vos clients ou prospects.

Points forts de Kreative Inspirierende Motivatorin pour traiter les objections d'un prospect ou d'un client :

-  Se sert de son charme pour mettre les gens à l'aise.
-  Répond aux questions de façon directe et rapide.
-  Répond toujours positivement à l'objection.
-  Dans sa réponse au client, en appelle à la logique et aux sentiments de celui-ci.
-  L'objection n'est pour elle qu'un défi à relever.
-  Son intuition lui fait voir les réticences non exprimées.

Lorsqu'elle traite les objections d'un prospect ou d'un client, Kreative Inspirierende Motivatorin pourrait :







-  Essayer de se taire et de tendre attentivement l'oreille.
-  Etre toujours attentive aux signaux "non verbaux" qui trahissent une objection possible.
-  Avoir les preuves nécessaires pour soutenir sa démonstration.
-  Penser à résumer les points d'accord.
-  Questionner davantage le client pour découvrir où résident ses réticences.
-  Ecouter et traiter à fond les objections implicites ou cachées.

Notes personnelles :







Engagement/Prise de commande

L'engagement, c'est l'aboutissement naturel et logique d'un contact avec le client et non une partie de bras de fer ! Si le client a confiance en vous et qu'il a besoin de ce que vous avez à lui vendre, vous allez réussir, sans aucun doute. Voici ci-après quelques remarques et suggestions qui vous permettront d'améliorer cette partie capitale de l'acte de vente.

Points forts de Kreative Inspirierende Motivatorin lorsqu'elle cherche à prendre une commande :

-  Sait négocier avec dynamisme et rapidité.
-  Aide le client à identifier les meilleurs résultats possibles.
-  Fait de cette phase de l'entretien un moment agréable !
-  Met bien en évidence pour le client les opportunités potentielles de gain et les risques possibles.
-  Met l'accent sur les bénéfices à long terme.
-  Enlève l'affaire en générant une attente positive de la part du client.

Quand elle cherche à prendre une commande, Kreative Inspirierende Motivatorin pourrait :







-  Poser davantage de questions.
-  Etre très attentive à ne pas passer à côté des signaux d'achat.
-  S'intéresser davantage aux détails.
-  Eviter de générer chez autrui des attentes irréalistes.
-  Faire attention à ne pas prendre seule la parole du début à la fin de l'entretien.
-  Faire un point sur ce dont on est d'accord avant de conclure.

Notes personnelles :







Suivi du client

C'est aussi le rôle du vendeur que de maintenir - après le contact - une bonne qualité de service et de bonnes relations avec ses clients. Voici, ci-après, quelques remarques et suggestions qui peuvent vous être utiles pour améliorer le suivi de vos clients.

Points forts de Kreative Inspirierende Motivatorin quant au suivi du client :

-  Le succès du service après-vente, c'est, selon elle, des idées et des hommes...
-  Compte sur les relations publiques pour maintenir un bon contact avec les clients.
-  Aime mêler travail et loisirs.
-  Adore la compagnie des clients et en considère beaucoup comme des amis.
-  Utilise les contacts d'après-vente pour détecter les attentes nouvelles des clients.
-  Développe un très grand réseau de relations.

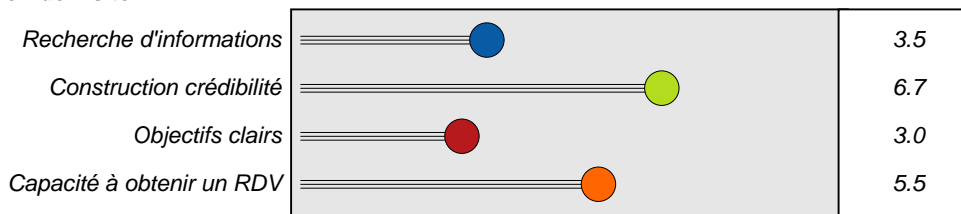
En matière de suivi du client, Kreative Inspirierende Motivatorin pourrait :

-  Penser à tenir régulièrement les clients informés des nouveautés.
-  Toujours s'assurer qu'elle fait ce qu'elle a promis.
-  Toujours confirmer par écrit les informations importantes.
-  Expliquer bien clairement en quoi consiste le service après-vente.
-  Noter tout ce qui lui passe par la tête et qui pourrait aider au développement du business chez un client donné.
-  Se rappeler qu'il est sans doute plus facile de développer les relations avec un client existant que d'en trouver de nouveaux.

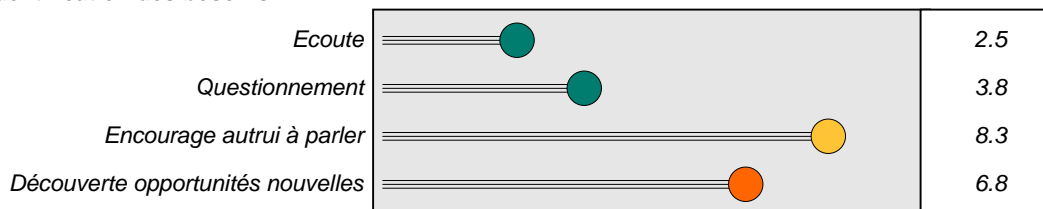
Notes personnelles :

Indicateurs des Préférences de Vente

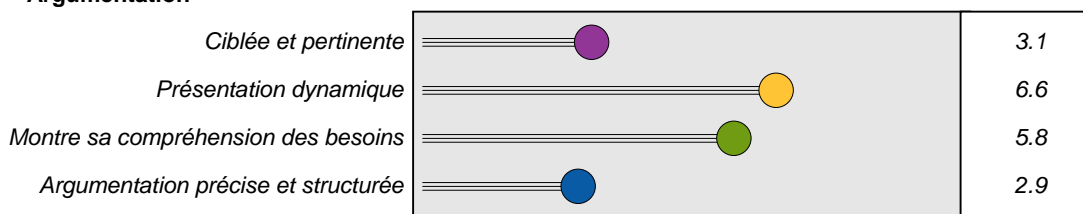
Préparation de visite



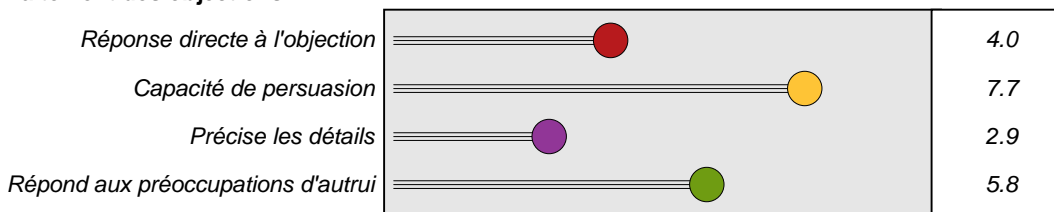
Identification des besoins



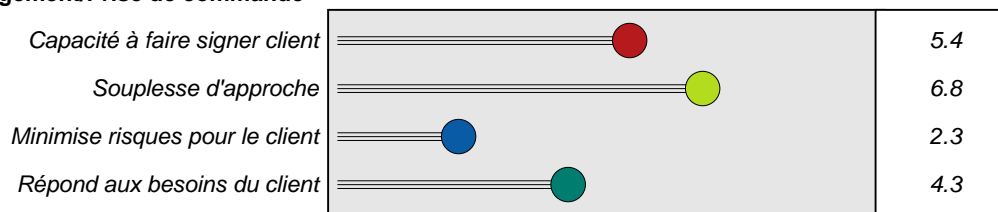
Argumentation



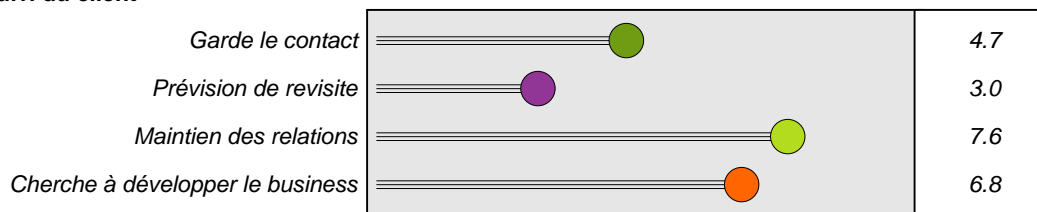
Traitement des objections



Engagement/Prise de commande



Suivi du client



Module "Réalisation de soi"

Dans le meilleur des mondes, la vie professionnelle est un parcours parsemé d'expériences et d'enrichissement personnels.

Ce module a pour but de souligner plusieurs aspects très importants pour la Réalisation de soi. Mettre en pratique les conseils et les recommandations contenus au fil de ces pages pourrait vous mener à des changements passionnants et avoir un impact significatif pour vous conduire au succès.

Ce module vous aidera à définir vos objectifs de vie professionnelle et à mieux gérer votre temps pour les atteindre. Certaines suggestions faites ici vous permettront d'exploiter au mieux votre créativité, en révélant certaines caractéristiques qui vous étaient cachées jusqu'alors. Tout cela vous permettra de mieux surmonter les obstacles.

En outre, cette partie propose quelques suggestions pour mieux connaître votre style d'apprentissage et ainsi développer vos capacités à apprendre.

Lorsqu'elles sont effectivement mises en pratique, les idées contenues dans ce module sont de nature à vous permettre de vous réaliser pleinement.

Objectifs professionnels

Savoir ce que l'on veut faire de sa vie professionnelle, se donner une raison d'être, sont des éléments essentiels pour construire une vie réussie. Vous trouverez ci-après certains éléments dont vous pourriez vous inspirer pour mieux préciser vos objectifs de vie professionnelle.

Objectifs professionnels :

Kreative Inspirierende Motivatorin sait bien utiliser son réseau de relations pour atteindre ses objectifs. Elle accepte sans trop réfléchir des tâches additionnelles. Elle devrait déléguer un peu plus et permettre ainsi à d'autres collègues de participer à de nouvelles expériences. Elle est apte à se créer une grande variété de buts. Même si elle accepte le fait qu'écrire ses objectifs aide à rester centrée, elle n'arrive pas à s'y discipliner. Elle a la capacité de rallier tout le monde à la cause commune.

Elle se fixera plusieurs objectifs, tout en sachant que certains ne seront pas atteints. Kreative Inspirierende Motivatorin pourra démarrer un projet et exceller si elle peut en déléguer les détails et le suivi. En temps que visionnaire imaginative, elle a parfois tendance à négliger les détails importants. Elle risque de perdre son enthousiasme si ses objectifs personnels sont remis en question par des gens en qui elle a confiance. Kreative Inspirierende Motivatorin planifie des projets et des buts qui sont souvent excitants et donnent l'occasion d'interagir avec son entourage.







Kreative Inspirierende Motivatorin est positive sur ses capacités de résultat, même si certains vont, à l'occasion, y voir de l'optimisme mal placé. Les grandes questions existentielles habitent régulièrement les pensées de Kreative Inspirierende Motivatorin. Elle gagnerait à explorer les côtés quelque peu mondains ou légers de la vie. A cause de son désir sincère de partager et de discuter ses objectifs, elle risque d'être influencée (positivement ou négativement) par les opinions de son entourage.

Notes personnelles :

Gestion du temps

Benjamin Franklin disait : "Accordez-vous de la valeur à la vie ? Alors, ne perdez pas de temps, puisqu'elle est si précieuse". Cette section contient quelques conseils que vous pouvez suivre pour mieux gérer votre temps. Choisissez ceux qui paraissent les plus judicieux pour vous et appliquez-les chaque jour afin de parvenir à une plus grande efficacité.

Dans sa gestion du temps, Kreative Inspirierende Motivatorin :

-  Évite la routine, les tâches répétitives et privilégie la nouveauté.
-  A tendance à consacrer trop de temps aux problèmes d'autrui.
-  Aime travailler rapidement et réduire les délais de livraison.
-  Cherche les occasions pour travailler en équipe et s'impliquer dans des projets.
-  Choisit souvent d'entreprendre plusieurs tâches simultanément.
-  Son leadership tient à son approche directe des problèmes et à sa rapidité de réflexion.

Suggestions pour progresser







- Apprendre de collègues bien organisés comment maximiser son efficacité personnelle.*
- Fixer ses propres priorités d'abord.*
- S'assurer que la tâche accomplie correspond à un travail de qualité.*
- Se garder du temps pour la réflexion et l'action personnels.*
- Prioriser chacune et s'attaquer d'abord aux plus importantes.*
- Vérifier que cela correspond à ce que souhaite l'équipe.*

Notes personnelles :

Créativité personnelle

La créativité a été définie ainsi : "Voir la même chose qu'autrui, mais y voir quelque chose d'autre". Chacun a une créativité différente de celle d'autrui. Cette section met en évidence les caractéristiques spécifiques de votre créativité personnelle et indique comment vous pouvez les exploiter au mieux.

La créativité de Kreative Inspirierende Motivatorin se manifeste au mieux lorsqu'elle :

-  Cherche à être rassuré sur ses idées.
-  Travaille au mieux quand elle peut partager ses idées avec des gens qui pensent comme elle.
-  Mise sur son talent à travailler en réseau pour faire avancer ses idées.
-  Est un maître ès imagination.
-  Préfère choisir la solution la plus facile.
-  Peut embellir les faits pour faire un meilleur effet.

Notes personnelles :

Suggestions pour progresser

Se rappeler que l'acceptation de ses idées par autrui n'en garantit pas pour autant la validité.

Trouver des moyens pour stimuler seule sa créativité.

Se rappeler que tout le monde ne partage pas nécessairement son enthousiasme.

Équilibrer cela avec un peu de réalisme lui assurera une meilleure acceptation de la part d'autrui.







Une évaluation initiale approfondie gagnera du temps sur le long terme.

Garder en mémoire que certains ne croient pas tout sur parole, surtout si c'est exagéré.







Apprentissage continu

"Apprendre tout au long de la vie" est un élément-clé du développement personnel. Cette section vous propose quelques pistes pour améliorer vos capacités à apprendre. Utilisez ces informations pour bâtir votre propre stratégie d'apprentissage et créer l'environnement propice à votre développement personnel.

Là où l'apprentissage est le plus bénéfique pour Kreative Inspirierende Motivatorin, c'est quand elle :

-  Peut mener les choses à bien avec ses collègues.
-  Peut s'amuser tout en apprenant.
-  Vit de nouvelles expériences dont elle peut discuter avec autrui.
-  Peut tester des approches non traditionnelles.
-  Peut choisir parmi une grande variété de méthodes d'apprentissage.
-  Peut utiliser sa vision globale des choses.

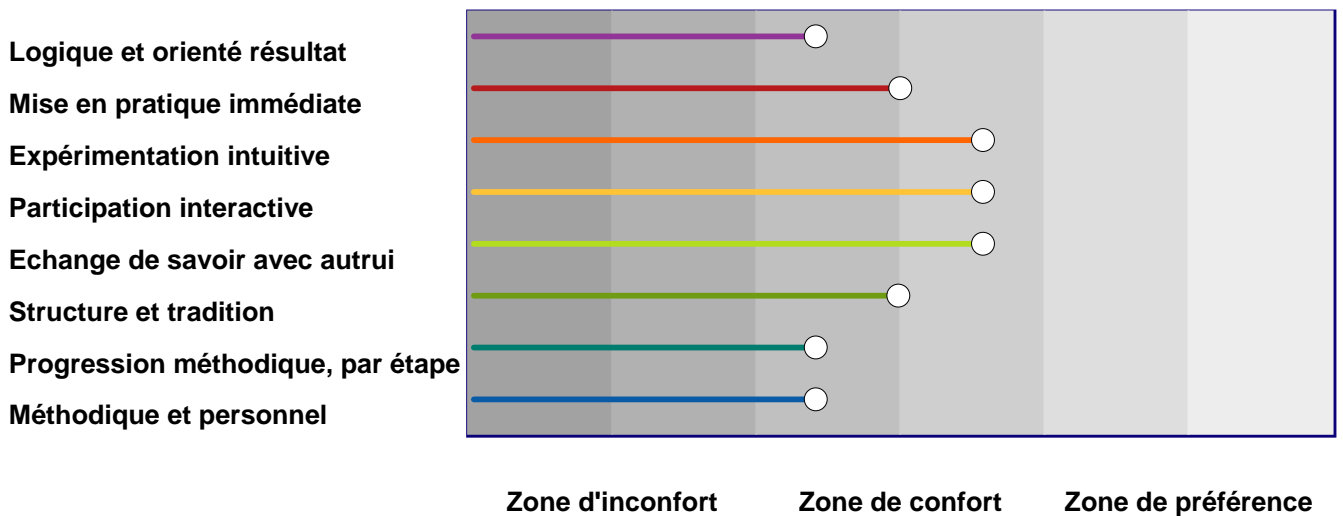
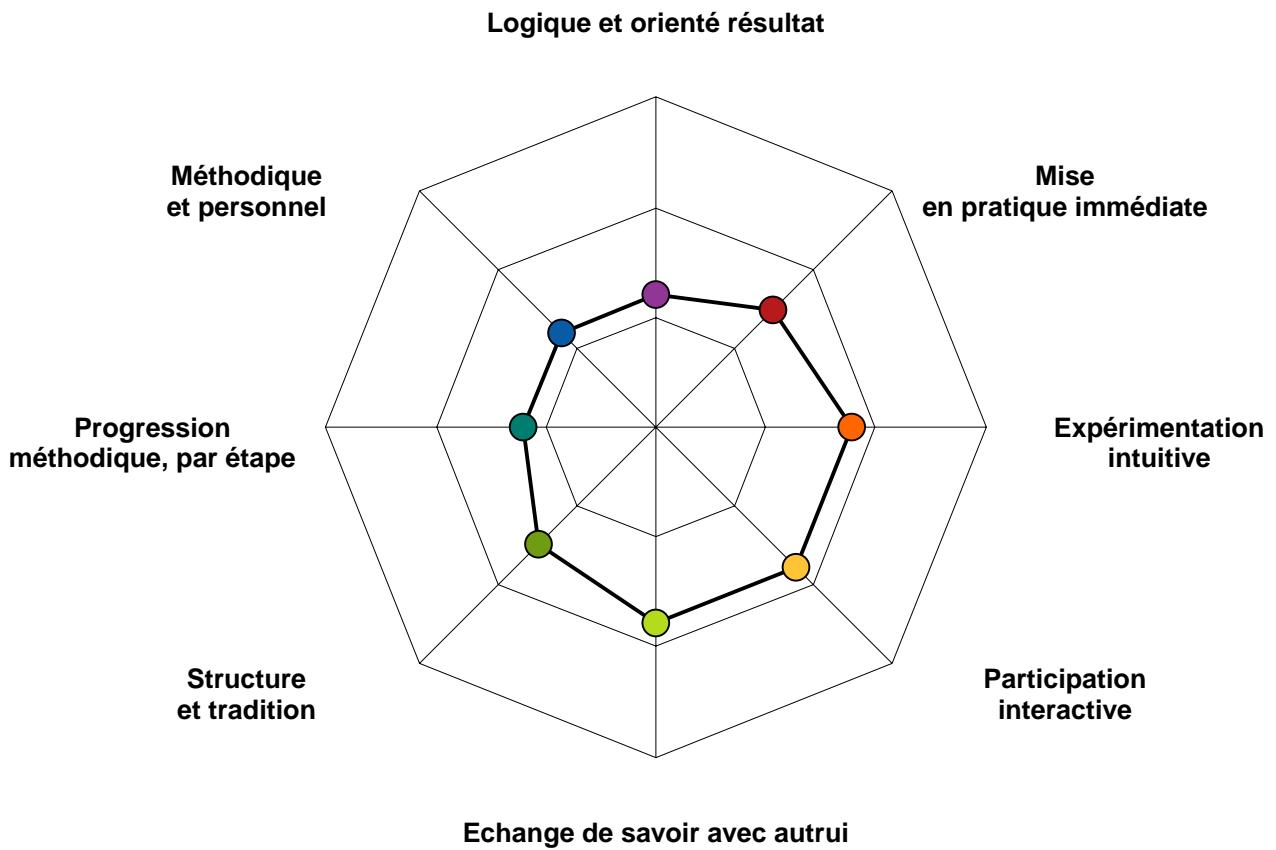
Kreative Inspirierende Motivatorin peut parfaire son apprentissage en :

-  Écoutant attentivement une présentation complexe ou théorique sur un sujet qu'elle trouve difficile ou ennuyeux.
-  Se gardant régulièrement du temps pour étudier et lire de façon structurée.
-  Lisant et en réfléchissant, seule.
-  Travaillant parfois seule pendant un certain temps.
-  Réfléchissant avant d'agir et en écoutant avant de commenter.
-  Fouillant dans les livres pour y trouver des articles relatifs aux sujets étudiés.

Notes personnelles :

Styles d'apprentissage











Kreative Inspirierende Motivatorin
23.01.2004



Interview/Recrutement

Ce module contient une série de questions pouvant être utilisées avec Kreative Inspirierende Motivatorin dans le cadre d'un entretien. Ces questions peuvent être posées telles quelles ou être adaptées au style ou aux besoins de la personne qui conduit l'entretien. Le but de ces questions est d'aider à approfondir les zones d'inconfort de Kreative Inspirierende Motivatorin - les zones où ses forces sont moins évidentes et pourraient demander des améliorations. Tous ces éléments - ou certains d'entre eux - pourront être utilisés conjointement à d'autres questions spécifiques au poste. L'utilisation de ces questions aidera à établir le niveau de connaissance que Kreative Inspirierende Motivatorin a d'elle-même, ainsi que son potentiel de développement personnel.

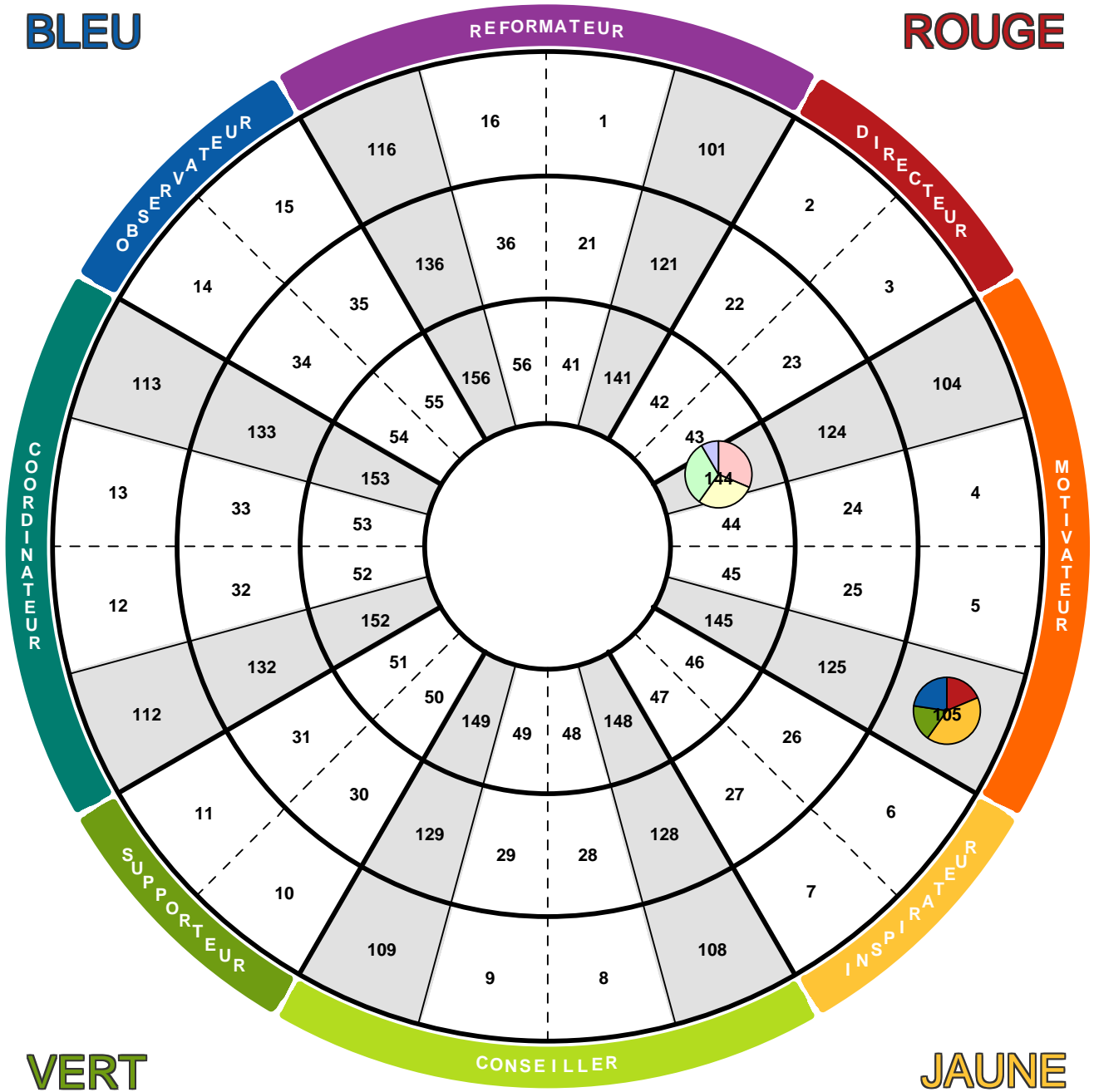
Questions à poser lors d'un entretien :

-  Décrivez certains des avantages que pourrait vous apporter une analyse de la gestion de votre temps.
-  Tout le monde ne réagit pas aussi vite que vous - cette vitesse est-elle un avantage ou un inconvénient ?
-  Que penseriez-vous de participer à une formation d'une semaine sur « les sciences économiques en affaires » ?
-  Combien gagniez-vous dans votre précédent emploi ?
-  Dites-moi maintenant ce que vous pensez de ce travail.
-  Quand remarquez-vous de l'hésitation chez les autres ?
-  Pourquoi est-il important de questionner les gens en profondeur ?
-  Comment établissez-vous les priorités entre les tâches ?
-  Préparez-vous souvent vos entretiens par écrit ? Pourquoi ?
-  Qu'est-ce qui suscite votre intérêt dans les documents sur notre entreprise/institution ?

Notes personnelles :

La Roue Insights

Kreative Inspirierende Motivatorin
23.01.2004



Position consciente sur la Roue

105: MOTIVATEUR/Inspirateur (créatif/transitionnel) (de Base)

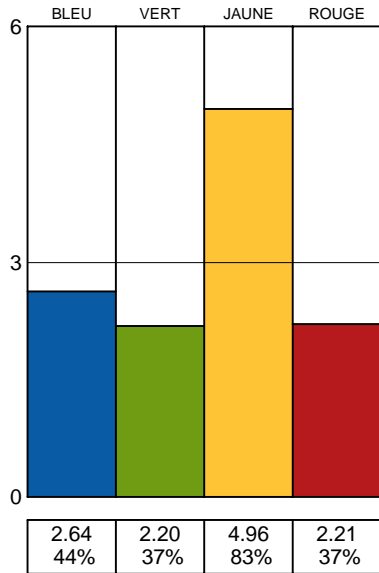
Position moins consciente sur la Roue

144: MOTIVATEUR/Directeur (créatif/transitionnel) (Adaptable)

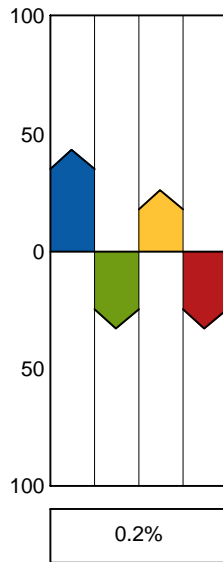
Graphiques des Couleurs Insights

Kreative Inspirierende Motivatorin
23.01.2004

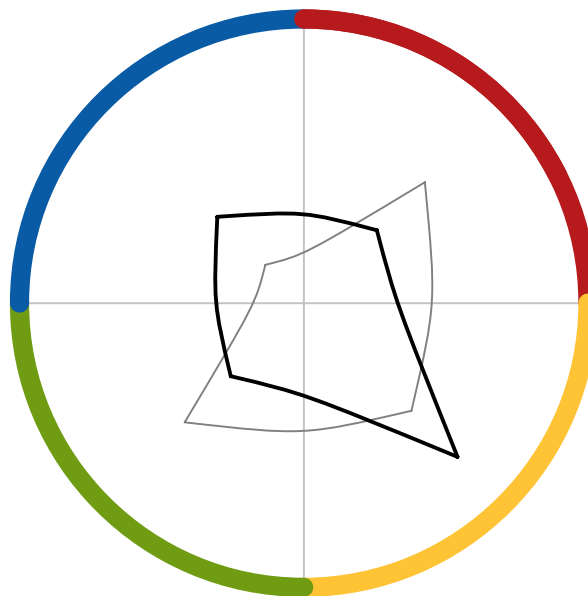
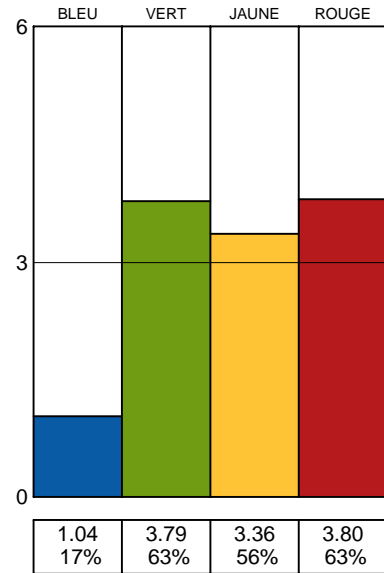
La Persona
(Persona consciente)



Evolution des Energies



La Persona
(Persona moins consciente)

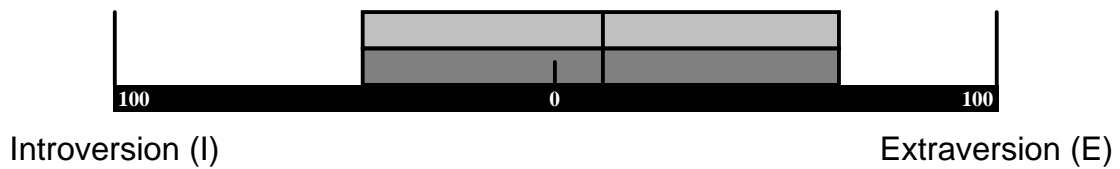


(Persona consciente) ——— **(Persona moins consciente)**

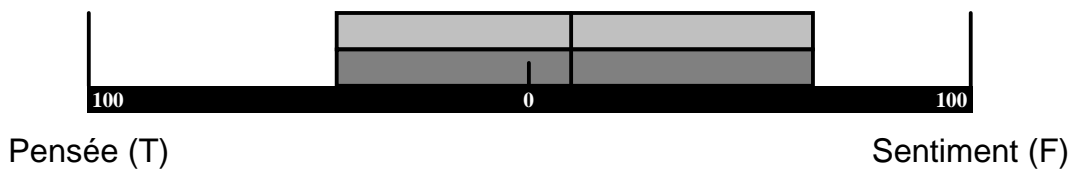
Les Préférences de Jung

Kreative Inspirierende Motivatorin
23.01.2004

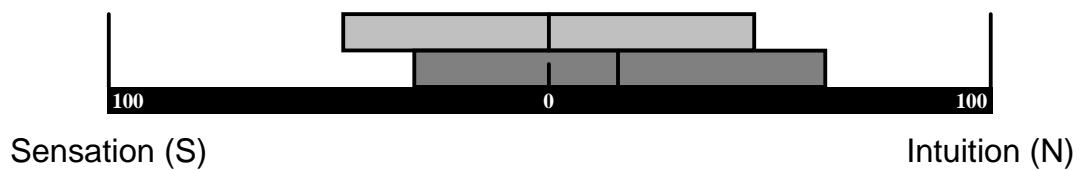
Attitude : Extraversion/Introversion



Fonctions Rationnelles (Jugement)



Fonctions Irrationnelles (Perception)



(Persona consciente) (Persona moins consciente)